

令和8年富岡八幡宮 八幡祭り写真コンテスト応募要綱

一、趣旨

令和8年8月に開催される富岡八幡宮例祭（深川八幡祭り本祭）をテーマに、深川に根づく祭礼文化の継承を図るとともに、写真を通して富岡八幡宮および江東区の魅力を広く発信し、観光振興と地域の活性化に貢献することを目的とする。

二、作品募集

（1）応募対象

- ・令和8年富岡八幡宮例祭（深川八幡祭り）を題材とした作品
- ・一人3点まで応募可
- ・応募作品は未発表または発表予定のない応募者本人が撮影したものに限り
ます
- ・応募作品は単写真といたします。
- ・応募作品の著作権は撮影者に帰属しますが、主催・後援者は広報目的で
無償使用できるものとします。
- ・応募作品は返却いたしません。
- ・そのほか応募に際しての留意事項を別紙「応募に際しての留意事項」に
記載しましたのでご熟読願います。

（2）応募期間

令和8年8月17日 ～ 令和8年9月15日

（3）応募資格

- ・どなたでも応募可能（プロ・アマ問わず）

三、 応募方法

・A4サイズまたは2Lサイズでプリントした作品を、郵便局の「レターパック」もしくはヤマト運輸株式会社の「こねこ便420」にてご送付ください。

(作品は当て紙などに挟んで折り曲げや傷を防いでください)

・また合わせて応募票に必要事項を記入し作品の裏面に添付してください。(位置は自由) なお応募票は富岡八幡宮公式ホームページに掲載しておりますのでダウンロードをお願いいたします。

・入賞者には写真のオリジナルデータをご提出いただきます。

・応募作品の返却は致しません。

・郵送先：〒135-0047 東京都江東区富岡 1-20-3

富岡八幡宮「写真コンテスト係」宛

四、 審査

・主催による選考委員会にて審査

五、 各賞

・特賞 (1点) 商品券10万円及び記念品 八幡宮社報並びに公式SNSに掲載

・2等 (1点) 商品券5万円及び記念品 八幡宮社報並びに公式SNSに掲載

・3等 (1点) 商品券3万円及び記念品 八幡宮社報並びに公式SNSに掲載

・入賞 若干名 八幡宮社報並びに公式ホームページに掲載

六、結果発表

・令和8年12月下旬発行の富岡八幡宮社報、並びに公式サイトにて発表

七、主催 富岡八幡宮 八幡祭り写真コンテスト実行委員会

委員長 富岡八幡宮宮司 丸山聡一

審査員長 写真家 佐藤倫子

八、後援 江東区

江東区観光協会

応募に際しての留意事項

(応募作品について)

- 1、応募作品は未発表または発表予定のない、応募者本人が撮影したものに限りです。
- 2、応募作品が主催者に到着した時点で、応募者は本要項に記載する諸条件に同意したものとみなします。
- 3、応募作品の有償での販売・譲渡を目的としないことを前提として、個人のウェブサイトまたはSNSや画像投稿サイト等に投稿されている作品は応募できます。
- 4、次に該当する作品は応募できません。
 - (1)、同一または類似作品が規模の大小にかかわらず、他のコンテスト（Webサイト、SNSも含む）などに応募中または応募予定、もしくは入賞された作品。
 - (2)、第三者により特定の目的で利用、公開された作品（Webサイト、SNS、写真集、雑誌への掲載等）。
 - (3)、二重応募または類似作品とみなされる作品。
 - (4)、個人のSNS投稿に「#」をつけてフォトコンテストなどに応募されている作品も二重応募とみなし失格となります。
 - (5)、カメラ機能付き携帯やスマートフォン、タブレット等で撮影した作品。
 - (6)、第三者の権利、名誉を侵害または棄損する作品。
 - (7)、第三者の著作権、登録商標、契約上の権利またはその他知的所有権、また、プライバシーや知名度に関する権利を侵害する作品。
 - (8)、生成AIを使って生成した画像を使用して制作した作品。
 - (9)、その他主催者が前各項目に相当すると認める作品
- 6、ノミネートされた方には加工前のオリジナルデータと、プリント時に使用したデータの両方を提出していただきます。デジタルの場合は、撮影したまま補正など加えていないオリジナルデータを保存してご提出ください。
- 7、主催者が要求したにも関わらず、正当な理由なくオリジナルデータの提出がない場合には、審査より除外または入賞を取り消します。

8、応募作品に関して、法令、モラル、公序良俗に反する場合、または入賞がふさわしくないと主催者が判断した場合、本コンテストの入賞を取り消いたします。

* 二重応募または類似作品とは：

- (1)、同一オリジナルデータ（ネガ・ポジ・デジタルデータ）から製作したもの。
- (2)、同一オリジナルデータからトリミングを変えたり、色味等を変えて製作したものの。
- (3)、同一オリジナルデータでなくても、類似したオリジナルデータから製作したもの（例：連続して撮影した前後のコマや、撮影した日時が違っても結果的には作画の意図が同一なものなど）。
- (4)、上記の(1)、(2)、(3)の作品で、規模の大小にかかわらず、ほかのコンテストに入賞したり、同時に応募して審査結果が確定していないもの。

*オリジナルデータとは：撮影したままの、画像処理ソフトなどで編集を一切加えていない撮影データです。カラーでの撮影をモノクロにした場合も元データであるカラーオリジナルデータをご提出ください。（応募時には必要ありません。ノミネートされた方にご提出いただきます。）

9、応募作品の著作権は、撮影者に帰属します。

10、入賞作品の撮影者は、主催者に対し、主催者が催すWebサイト、書籍、会報誌などに掲載する目的で、入賞作品を期間の定めなく利用することを許諾します。このほか、入賞作品は本コンテストの広報活動に必要な範囲で、新聞、雑誌、テレビ、Webサイトなどで利用することがあります。

11、主催者による入賞作品の利用において、入賞者の意図する色調や表現が厳密に再現できない場合、また作品の一部がトリミングされる場合があります。

12、主催者は、応募作品を第三者に営利目的で利用させることはありません。営利目的で利用する場合には、撮影者に事前に目的、条件（有償、無償）を説明した上で、許諾が得られたものについてのみ利用します。

13、いただいた情報は目的以外に一切使用せず、またデータ管理についても細心の注意を払います。

(責任事項)

14、主催者は、不可抗力により本コンテストの円滑な運営、安全性、審査における公正性等を損なうと判断したときは、作品応募受付の全部または一部を延期または中止することがあります。

15、作品応募にあたって、送付物に不備または記載事項に不足や誤りがあるときは審査対象から外れる場合があります、この場合主催者は一切の責任を負いません。

16、作品を送付される場合は、応募者の責任と費用負担をもってご利用ください。ただし、送付中のトラブル等について、主催者は一切の責任を負いません。

17、人物の被写体に関する肖像権などについては、十分に注意を払っていただきたくお願いいたします。また応募者の責任において了解が得られているものと致します。

18、応募作品に関して、第三者からの権利侵害や損害賠償などの苦情、異議申し立てがあった場合といえども、主催者は一切の責任を負わず、応募者がすべて対処するものとします。

19、入賞決定後に本要項違反が判明した場合は入賞を取り消し、記念品等は主催者に返却していただきます。

20、応募作品の取扱いには十分注意いたしますが、主催者に故意又は重過失の無い限り一切の責任は負いません。